

Snelle check
voor
online tools



*Voor iedere organisatie
verschilt wat mogelijk is:
wat kan en wat mag?
Wat zijn technische en
privacy-richtlijnen?
Check dit altijd goed van
te voren bij je collega's
van IT.*

ZO VERBINDEN WIJ MENSEN ONLINE

Inspraak, participatie, overleg, brainstormen, het gaat allemaal door. We hebben snel veel geleerd. In deze beslisthulp delen we onze ervaringen met een aantal tools. Welke tool past het beste bij welk soort participatie? Beaumont maakte een overzicht, niet compleet maar wel ervaringen met tools voor online. Klik en laat je inspireren!



Beaumont
Communicatie & Management

KIES JE ONLINE PARTICIPATIEVORM



1 – ONLINE VERGADERING

Voor thuiswerkende teams. Alle stukken bij de hand. En wil je in klein comité verder, dan ga je gewoon naar een break-out room.



2 – PARTICIPATIE BIJEENKOMST

Online samen meepraten, meekijken, meedenken en meedoen met een interactieve online bijeenkomst op maat.



3 – ONLINE BRAINSTORM

Nieuwe ideeën bedenken en bespreken. Tijdens een inspirerende online werksessie met live video, beeld, mindmaps en chat.



4 – STELLINGEN EN INTERACTIE

Breng het gesprek op gang met interactieve stellingen en vragen. Direct resultaat en meteen inzicht in wat mensen bezighoudt



5 – INFORMATIE BIJEENKOMST

Online participatie kan ook live, met grotere groepen. Maak er een interactief evenement van met live vraaggesprekken.

meer
interactie



minder
interactie

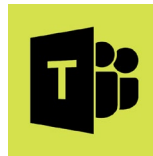


1 – ONLINE VERGADERING



ONLINE VERGADERING

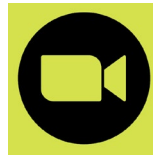
Voor thuiswerkende teams. Alle stukken bij de hand. En wil je in klein comité verder, dan ga je gewoon naar een break-out room.



Microsoft Teams

- interactief
- voor 2 tot 10 personen
- break-out rooms

Samenwerkingsplatform dat chat, videoconferentie, bestanden delen en Office-applicaties samenbrengt. Staat sterk in de belangstelling van thuiswerkers.



Zoom

- interactief
- voor 2 tot 100 personen
- break-out rooms

Laagdrempelig alternatief voor Microsoft Teams. Toont alle deelnemers in één scherm. Meer faciliteiten voor de organisator voor het inrichten en managen van break-out rooms.

Zoom versus Teams

Zowel Teams als Zoom zijn voor video-bellen geschikt en vergelijkbaar met elkaar.

Inloggen in Zoom is wel wat eenvoudiger voor mensen buiten de organisatie. Het voordeel van Zoom is dat je alle gespreksleiders in één scherm ziet in plaats van vier actieve sprekers bij Teams. Bij beide tools is het mogelijk om bij de grotere groepen alle achtergrondgeluiden in één keer te muten. Dat belt en praat een stuk rustiger.

Break-out rooms

Break-out rooms zijn perfect voor interactieve sessies met subgroepjes. Net als in een Wereldcafé-setting kun je dan 20 minuten in één groepje over één thema praten en daarna overstappen naar een andere groep. Je kunt groepjes direct maken of vooraf klaarzetten. Wijs dan wel van te voren gespreksleiders aan. Deze kunnen na afloop laten weten wat zij hebben meegekregen.

Privacy en beveiliging

Controleer vooraf hoe je in Teams en in de professionele Zoom omgeving (met abonnement) de privacy en beveiliging instelt. Organisatoren en deelnemers kunnen dan in een veilige en 'afgesloten' ruimte elkaar ontmoeten en met elkaar in gesprek.



2 – PARTICIPATIE BIJEENKOMST



PARTICIPATIE BIJEENKOMST

Online samen
meepraten, meekijken,
meedenken en
meedoen met een
interactieve online
bijeenkomst op maat.

Live streaming

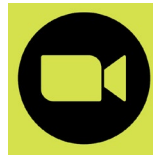
Hoe zorg je ervoor dat je kunt informeren in een professionele setting? Dat kan met bijvoorbeeld live-streaming. Een soort live-telvisie. Met de meer low-key opties Zoom, YouTube en Facebook kun je iets soortgelijks, maar dan simpeler opzetten.

Mix & match

Mix een informatiesessie met bijvoorbeeld de tools hiernaast voor interactie, het betrekken van mensen en het ophalen van informatie.

Goede voorbereiding

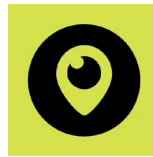
Maak altijd een heldere briefing voor gespreksleiding en bereid samen goed voor.



Zoom

- interactief
- voor 2 tot 100 personen
- break-out rooms

Laagdrempelig alternatief voor Microsoft Teams. Toont alle deelnemers in één scherm. Meer faciliteiten voor de organisator voor het inrichten en managen van break-out rooms.



Periscope

- live video
- voor 2 tot 1.000 personen
- interactief

Live streaming video app van Twitter voor Android en Apple. Handig voor het delen van een live gebeurtenis. Gebruikers kunnen inloggen vanuit hun Twitter account.



Miro

- online whiteboard
- voor 2 tot 20 personen
- interactief en intuïtief

Brainstorming tool met een rijke bibliotheek aan interactiemogelijkheden. Geschikt voor moodboards, customer journeys, wireframes en roadmaps. Opvolger van Realtimeboard.



Survey Monkey

- online enquêtes
- tot 2.500 personen
- cross-platform

Handig in te zetten bij voorverkenningen. Of voor een flitspeiling tijdens een online event. Snel op te zetten, toepasbaar op meerdere platforms en direct resultaten delen.



3 – ONLINE BRAINSTORM



ONLINE BRAINSTORM

Nieuwe ideeën
bedenken en bespreken.
Tijdens een inspirerende
online werksessie met
live video, beeld,
mindmaps en chat.



Miro

- online whiteboard
- voor 2 tot 20 personen
- interactief en intuïtief

Brainstorming tool met een rijke bibliotheek aan interactiemogelijkheden. Geschikt voor moodboards, customer journeys, wireframes en roadmaps. Opvolger van Realtimeboard.



Mural

- online whiteboard
- voor 2 tot 20 personen
- interactief en intuïtief

Een goed alternatief voor Miro is Mural. Beaumont gebruikt Miro omdat het intuïtiever werkt.

Gedegen voorbereiding: inhoudelijk en technisch

Brainstormsessies vragen de gebruikelijke voorbereiding. Je maakt een programma met doelstelling, thema's, vraagstelling en waar nodig materiaal om interactie te bevorderen (foto's, visualisaties, brainstormborden) en stemt dit af met de andere betrokkenen. Dat geldt dus ook voor Miro en Mural.

Houd naast de inhoudelijke voorbereiding ook rekening met de technische voorbereiding. Test van te voren samen met een collega. Zet de digitale borden van te voren klaar en check alles liever iets te veel dan te weinig.



4 – STELLINGEN EN INTERACTIES



STELLINGEN, ONLINE ENQUETE EN INTERACTIE

Breng het gesprek op gang met interactieve stellingen en vragen. Direct resultaat en meteen inzicht in wat mensen bezighoudt



Survey Monkey

- online enquêtes
- tot 2.500 personen
- cross-platform

Handig in te zetten bij voorverkenningen. Of voor een flitspeiling tijdens een online event. Snel op te zetten, toepasbaar op meerdere platforms en direct resultaten delen.



Mentimeter

- interactieve presentaties
- real time voting per app
- snel rapporteren en delen

Online presentatieomgeving met ingebouwde omgeving waarmee publiek kan reageren op vragen of stellingen. Ook in te zetten als aanvullende tool voor livestreams.

Stellingen voor meer interactie

Wil je het gesprek op gang brengen? Thema's of gespreksonderwerpen introduceren? Dan kun je tijdens de plenaire of break-out sessies werken met korte stellingen. Een goede aanjager voor gesprekken of discussies.

Online enquête vooraf

Wil je weten hoe je doelgroep over bepaalde onderwerpen denkt? En iets uitgebreider uitvragen over thema's en onderwerpen? Richt dan een online enquête in en stuur deze van te voren. Zo neem je mensen alvast mee in het thema en kun je zelf alvast kennis over de groep verzamelen. De informatie die je ophaalt kun je meteen verwerken in de inhoud van de bijeenkomst.

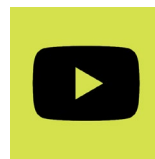


5 – INFORMATIEBIJEENKOMST



INFORMATIE BIJEENKOMST

Online participatie kan ook live, met grotere groepen. Maak er een interactief evenement van met live vraaggesprekken.



YouTube Event

- live video
- voor 2 tot 1.000 personen
- zendergericht

Snelle manier om publiek met live beeldmateriaal te betrekken bij een online evenement. Streamen kan vanaf de webcam en de mobiele telefoon.



Facebook

- voor eigen volgers
- voor 2 tot 1.000 personen
- korte updates

Je eigen volgers direct bereiken met een push-bericht en een live uitzending. Geschikt voor korte updates, live vraaggesprek of verslag van een bijeenkomst.



Instagram

- voor eigen volgers
- voor 2 tot 1.000 personen
- korte updates

Je eigen volgers direct bereiken met een push-bericht en een live uitzending. Geschikt voor korte updates, live vraaggesprek of verslag van een bijeenkomst.

Als het vooral om informeren gaat

Wil je vooral mensen méénemen in je verhaal? Live-streaming is een mooie en professionele manier om anders dan anders te informeren. Gebruik daarvoor de tools hierboven om je verhaal te vertellen. Stel bij gevoelige informatie wel vooraf de privacyinstellingen goed in. Zo voorkom je dat je video verder gedeeld wordt.



- ✓ Link van de tool werkt
- ✓ Microfoontje aan
- ✓ Camera aan
- ✓ Geluid aan
- ✓ Rustige en lichte ruimte
- ✓ Goed zichtbaar
- ✓ Koptelefoon of headset aan
- ✓ Achtergrond gedempt
- ✓ Actie!

CHECKLIST
WE'RE ON



ONLINE PARTICIPATIE TIPS



KEN JE DOELGROEP

Met wie ga je in gesprek? Online is dat misschien nog wel belangrijker dan offline. Krijg goed in beeld wat je doelgroep aankan en verwacht. En controleer of ze extra instructie nodig hebben.

BEREID JE GOED VOOR

Online communicatie vraagt om een goede regie. Vooral als je een open samenwerking wilt. Verdeel daarom vooraf duidelijke rollen, brief de voorzitter en maak duidelijke regels.

COMBINEER EN DOSEER

Je hoeft niet alles binnen één platform te doen. Combineer interactie via desktop en smartphone, voor een afwisselende omgeving. En overlaad deelnemers niet met informatie en taken.

DUBBEL CHECK DE TECHNIEK

Zonder techniek ben je nergens. Controleer extra of alles goed werkt op alle platforms. Zorg ook dat je terug kunt vallen op andere oplossingen, zoals een ouderwets groepsgesprek per telefoon.

PLAN EEN PAUZE IN

Ook online heb je pauzes nodig. Om even op adem te komen. En om dat ene appje te sturen of telefoontje te plegen. Plan daarom vooraf pauzes in, deel ze met je deelnemers en houd je aan de planning.

Veel
succes en
plezier
online!

Heb je vragen? Neem contact met ons op.



Beaumont
Communicatie & Management