



Faciliteer je bewoners. Dan ben je sámen aan het werk.

# Bewoners Benoordenhout nemen zelf de regie

*Linda Troost*

Hoe help je bewoners die zelf een wijkwarmtevisie maken? Inwoners van de Haagse wijk Benoordenhout die willen overstappen van gas op duurzame energie nemen zelf het heft in handen.

Bewonersstichting Benoordenhout wilde zelf effectiever communiceren met haar wijkgenoten, zodat zo veel mogelijk bewoners zich zouden aansluiten. De bestuursleden vonden daarbij hulp van Beaumont Communicatie. Nadrukkelijke opdracht: neem niet het stokje over, maar kijk welk talent er al is en vul alleen aan waar behoefte aan is. De bewoners van de stichting zijn dus opdrachtgever: zij staan aan het roer van de energietransitie in hun wijk Duursaambenoordenhout.nl.

De wijk in voor de energietransitie Stichting Duursaam Benoordenhout werkt samen met wijkbewoners, de wijkvereniging, gemeente en experts van Tauw, Tygron en Beaumont Communicatie aan een wijk warmtevisie. Een concreet plan hoe Benoorden hout in de toekomst van aardgas overgaat op duurzame warmte. De stichting doet dit op eigen initiatief, maar sluit wel aan bij de gemeentelijke doelstelling van een klimaatneutrale stad in 2050.

## Over Benoordenhout

In de Haagse wijk Benoordenhout wonen zo'n 14.000 mensen. 98% van de 7.702 woningen is particulier eigendom (koop en vrije sector huur), ruim 68% is een appartement met een VvE. De bewoners in de wijk zijn gemiddeld ouder dan in de rest van Den Haag. Het merendeel van de woningen is gebouwd tussen 1925-1935.





Het jaar 2020 stond in het teken van de wijk ingaan om wijkbewoners te informeren en betrekken bij het maken van het wijkenergieplan. Doel: een wijkenergieplan op hoofdlijnen, medio 2021 gereed. De grootste uitdaging was draagvlak krijgen bij bewoners én behouden. Hiervoor is een campagne en effectieve communicatie en participatiestrategie ontwikkeld die bewoners:

- bewust laat worden van de klimaatopgave en gemotiveerd laat zijn om mee te doen;
- mee laat denken en meepraten over het gezamenlijk op te stellen wijkenergieplan: Wat is technisch mogelijk? Welke routes zijn er naar een warmtevoorziening voor de wijk? Wat is slim om zelf te doen en wat kan samen voordeliger?
- data aan laat leveren voor de wijkwarmte visie door het invullen van de Benoordenhout Energiecheck (wijkenergieplatform);
- verleidt om direct al maatregelen te nemen voor het verduurzamen van hun woning: conversie naar Energiecoaches.



## Werkenderwijs leren communiceren

De kern van de aanpak voor de wijkcampagne is een nauwe verbinding tussen organisatiedoelstellingen en de communicatie en participatieaanpak. Beaumont vertaalde dat in een model van accountability (Michels, 2016). Het model maakt onderscheid tussen de drie stappen: **richten** (de blauwe en groene vakken), **inrichten** (de witte vlakken) en dan **verrichten**, (de rode vlakken).

Daarnaast werken de mensen van Beaumont nauw samen met de vrijwilligers van Stichting Duursaam Benoordenhout. Zo is er alle gelegenheid onze kennis werkenderwijs over te dragen. Bewoners kunnen de volgende campagne zo zelf met succes uitvoeren. Deze effectieve en efficiënte werkwijze zorgt voor oprechte verbinding.

Met in 2020:

- een eigen campagneteam van leergierige vrijwilligers;
- virtuele buurtgesprekken;
- energiehuissessies;
- meer dan 1000 bezoekers aan de website;
- een bereik voor de onlineadvertenties van 80%;
- vele bewoners die de Energiecheck aanvragen voor hun huis.

Door systematisch te werken, datagedreven en met de bewoners echt centraal, ontstaat motivatie bij wijkbewoners om zich in te zetten voor de toekomst van hun woning. Bewoners komen zelf in actie. De bewoner is de opdrachtgever, zij staan aan het roer.





## Mensen kunnen heel veel zelf

Hoe zet je wijkbewoners met al hun talenten in bij het bereiken van hun doelen? Ga niet voor hen denken, maar vul aan waar onvoldoende kennis of capaciteit is. Doe dat op een diagnostische manier. Analyseer wie er in de wijk wonen en waar de hulpvraag echt ligt. En denk na over jouw rol en toegevoegde waarde als communicatieprofessional. Dat is iedere keer weer anders.

Er is ongelooflijk veel talent in de Nederlandse wijken. Daar ligt voor overheid en communicatieprofessionals een handschoen om op te pakken, zeker bij de energietransitie. Bewoners hebben een sleutelpositie in de energietransitie. Als communicatieadviseur kun je verschil maken, vooral door de bewoners te faciliteren, veel meer dan te **leiden** of te **dienen**. Bij leiden ga je over de hoofden van bewoners heen; bij dienen neem je teveel uit handen. **Faciliteer** je bewoners, dan ben sámen aan het werk. Je vult aan wat bewoners nog niet in huis hebben, draagt je eigen kennis over en bouwt samen ervaring op in de wijk.

Wat Beaumont betreft een werkwijze die inspirerend is voor alle communicatieadviseurs, marketeers en andere professionals in de energietransitie. Samen sterk.

Lees meer over dit initiatief  
[Duursaambenoordenhout.nl](https://duursaambenoordenhout.nl)



Vliegbasis de Huygens  
Jan Evertsenstraat 729  
1061 XZ Amsterdam  
[beaumontcommunicatie.nl](http://beaumontcommunicatie.nl)



## Participatieverhaal halen

Dat kan in dit kloeke en rijk gevulde boek. Zo'n **70 smaakmakers vertellen over hun ervaringen in participatie voor de publiek zaak**. 320 pagina's met inspirerende verhalen en prikkelende visies over samenwerken, meedoen en burgerkracht. Waaronder onze longread met het verhaal van Benoordenhout.

### Nieuwsgierig?

Laat [hier](#) je gegevens achter. Dan komt-ie snel naar je toe.