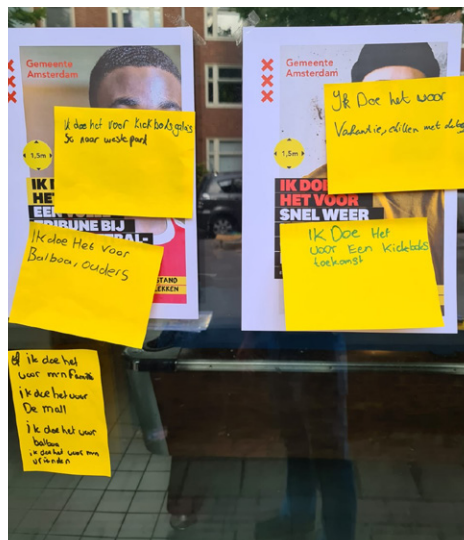


Gemeente Amsterdam Jongerencampagne Corona



De oproepen / quotes zijn van de geportretteerde jongeren zelf



Buitenreclame (DOOH (digital Out Of Home), ABRI)



Campagne visual